

OGÓLNE WARUNKI PUBLIKACJI OGŁOSZEŃ I REKLAM

I. Warunki sprzedaży reklam

1. Podstawą do zamieszczenia reklamy w miesięczniku JEGO EGO jest zamówienie lub zlecenie reklamowe podpisane przez upoważnionego przedstawiciela płatnika, określające rodzaj reklamy, jej powierzchnię, terminy realizacji, terminy i warunki płatności oraz cenę i wysokość rabatów.

2. Cennik reklam dotyczy powierzchni w bezpłatnym miesięczniku JEGO EGO przeznaczonej pod gotowe materiały reklamowe. Za opracowanie redakcyjno-graficzne lub wykonanie reklamy według dostarczonego projektu dolicza się dodatkowe koszty, wymienione w cenniku reklam lub określone w zamówieniu/zleceniu reklamowym.

3. Artykuły sponsorowane/promocyjne płatne są według cen za 2500 zys w zależności od zajętej powierzchni. Przygotowanie artykułów sponsorowanych/promocyjnych obciąża zleceniodawcę chyba, że zlecenie reklamowe stanowi inaczej.

Artykuły sponsorowane/promocyjne publikowane są w ramce i opatrzone nadtytułem „promocja” lub „reklama”.

4. Zamówienia lub zlecenia reklamowe powinny być dostarczone na 30 dni przed publikacją.

Gotowe materiały graficzne powinny być dostarczone najpóźniej 20 dni przed ukazaniem się numeru, zgodnie z załącznikiem „Warunki techniczne”.

Materiały do przygotowania artykułów sponsorskich powinny być dostarczone najdalej 25 dni przed ukazaniem się wydania.

5. Zamówienia lub zlecenia dotyczące nietypowych form reklamy (inserty, wklejki, wszywki) powinny być dostarczone 4 tygodnie przed publikacją po uprzedniej rezerwacji i akceptacji materiałów.

6. Redakcja ma prawo odmowy przyjęcia do realizacji materiałów nienadających się do reprodukcji z powodu złej jakości lub nieodpowiadających parametrom technicznym.

7. Wszelkie zmiany w treści reklamy – podane wyłącznie na piśmie – mogą być dokonane najpóźniej 21 dni przed ukazaniem się wydania.

8. W przypadku nieotrzymania nowych materiałów w terminach określonych w pkt 5, 6 lub określonych w zleceniu wykorzystane zostaną materiały z poprzedniej publikacji.

9. W przypadku wycofania zlecenia/zamówienia w terminie 30 dni przed ukazaniem się wydania zleceniodawca ponosi koszty w wysokości 50%. Wycofanie zamówienia lub zlecenia reklamowego w terminie 21 dni lub krótszym przed ukazaniem się wydania uprawnia redakcję do obciążenia zleceniodawcy równowartością 100% uzgodnionej wartości reklamy.

10. Jeżeli materiały graficzne dostarczone do reprodukcji mają być zwrócone zleceniodawcy, należy to wyraźnie zaznaczyć na zleceniu/zamówieniu.

11. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam oraz może odmówić zamieszczenia reklamy, insertu, jeśli ich treść lub forma pozostają w sprzeczności z prawem, linią programową i charakterem pisma oraz zasadami publikacji reklam.

12. Reklama wydrukowana może różnić się kolorystycznie od dołączonej próby kolorów o +/- 3%.

13. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek sił wyższych, które zakłóciły częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję miesięcznika.

II. Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje – wyłącznie na piśmie i z egzemplarzem dowodowym – przyjmowane są w ciągu 10 dni od daty ukazania się reklamy. Liczy się dzień dostarczenia reklamacji do Wydawnictwa.

2. Reklamacji nie podlegają reklamy, których projekty nie spełniają wszystkich wymogów technicznych.

3. Reklamacje złożone po terminie lub bez egzemplarzy dowodowych nie będą rozpatrywane.

4. W przypadku uznania reklamacji strony zgodnie ustalą drogą negocjacji uzasadnioną wielkość i formę zadośćuczynienia w zależności od stopnia błędu lub wielkości błędnie wydrukowanego nakładu.

III. Warunki płatności

1. Płatność za druk ogłoszeń i reklam dokonywana jest na konto podane na zleceniu i fakturze.

2. Ustaloną kwotę należy wpłacić w terminie określonym w zleceniu/zamówieniu.

3. Warunki i terminy płatności w wyjątkowych przypadkach mogą być ustalane indywidualnie ze zleceniodawcą.

4.W przypadku opóźnienia płatności w terminie ustalonym zgodnie z ustępem III pkt 2 zleceniodawca zostanie obciążony odsetkami zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi.

5.Redakcja zastrzega sobie prawo wstrzymania druku zamówionych ogłoszeń i reklam, jeśli poprzednie nie zostały opłacone.

6.W przypadku niewywiązania się z podpisanego zamówienia przez klienta i rezygnacji z części zamówionych reklam/ogłoszeń Wydawnictwo może wystawić fakturę korygującą dotychczasowe opłaty za reklamy/ogłoszenia do wysokości rabatów należnych.

7.Kosztami windykacji zaległych należności jest obciążany dłużnik.

IV. Postanowienia końcowe

1. W razie zaistnienia sporów dotyczących publikacji reklam będą one rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Wydawcy.

2. Niniejsze ogólne warunki publikacji ogłoszeń i reklam w miesięczniku JEGO EGO wchodzą w życie z dniem 1 września 2015 roku

.....

.....

(data i podpis zleceniodawcy)